

Bærekraft - Viva Vino AS

Hva vil vi oppnå med virksomhetens arbeid innen klima og miljø?

1. Leverer produkter som har det beste Karbonnøytrale fotavtrykket

- Sporbarhet av råvarene
- Bærekraft i alle ledd
- Grønneste transportmetoder
- Mest miljøvennlig emballasje

2. Redusere utslipp i forbindelse med transport

- Som importbedrift er vi fokusert på varer som kommer fra fjerne steder.
- Vi ønsker å redusere utslippene i både innkommende forsendelser, og utgående leveranser til våre kunder.

3. Redusere avfall fra emballasje, både med:

- Innkommende forsendelser
- Utgående forsendelser

Hvordan kan vi ta hensyn til klima- og miljø i vår forretningsmodell?

- Fokuserer på både vårt og leverandørenes karbonfotavtrykk
- Finne de mest bevisste og dedikerte leverandørene (Sedex)
- Evaluere og forbedre våre innkjøpsrutiner
- Kontinuerlig se etter bedre løsninger innen leverandører, produkter og transport
- Være en pådriver for en mer sirkulær økonomi
- Undersøke våre metoder og søke forbedringer
- Se etter mer miljøvennlig emballasje
- Se etter mer miljøvennlige transportmetoder
- Gjøre vår policy kjent, og oppmuntre våre leverandører og kunder til å gjøre det samme
- Informere alle våre ansatte om våre forventninger og mål innen miljø og arbeidsmiljø

Hva forventer våre ansatte, kunder, samarbeidspartnere og andre interessenter av oss?

1. Våre kunder, samarbeidspartnere osv. forventer at vårt selskap overholder lovene og forskriftene fastsatt av myndighetene, samt retningslinjene i vår egen policy/strategi.
 - At vi er en trygg og pålitelig leverandør av kvalitetsprodukter
 - Etske og transparente forretningskodeks
 - Dokumentert sporbarhet og bærekraft
 - Konkurransedyktige priser

Overordnet sett: Hvordan påvirke vår virksomhet klima og miljø per dag?

Vår virksomhet har effekt på miljøet hovedsakelig med hensyn til transportutslipp og avfall (emballasje osv.)

Overordnet sett: hva er de viktigste klima- og miljøaspektene, som vi vil ta i? Hvor har vi forbedringspotensialer?

De viktigste aspektene vi ønsker å ta tak i er utslipp, emballasje og avfall. Områdene med forbedringspotensial er:

- Grønnere transport fra opprinnelsesland
- Grønnere transport fra vårt lager til sluttkunde
- Redusert emballasje fra opprinnelsesland
- Redusert pakking fra vårt lager ut til slutt kunder
- Økt fokus på leverandørens forpliktelse til miljøet
- Fokus på riktig håndtering av søppel, spesielt plastfolie og emballasje, og sortering av resirkulerbart materiale
- Miljøvennlig emballasje? Resirkulert emballasje eller resirkulerbar emballasje?
- Økologiske produkter når tilgjengelig